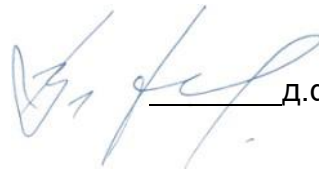


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна
факультета журналистики



д.ф.н., проф. В.В. Тулупов

17.04.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОПЦ 03 История экранных искусств

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

42.02.01 Реклама

Шифр и наименование специальности

гуманитарный

*Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический,
гуманитарный)*

специалист по рекламе

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2026 - 2027

Семестр(ы): 3

Рекомендована: НМС факультета журналистики

(Наименование рекомендующей структуры)

протокол от 17.04.2025 г. №7

Составители программы:

Андреева М.А., преподаватель кафедры связей с общественностью,
рекламы и дизайна ВГУ

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.03 История экранных искусств

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- пользоваться понятийным аппаратом киноведения;
- иллюстрировать ответ примерами, фактами из практики кинематографа;
- уметь применять методы кинокритики в медиапрактике;
- уметь использовать язык экранных искусств в медиапрактике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные этапы развития экранных искусств;
- специфику языка и методы экранных искусств;
- сущность процессов, происходящих на рынке кино (российском и мировом) и тенденции его развития.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) и профессиональными компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК-3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК-6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ПК-4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе:

- аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 32 часа;
- внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	32
В том числе:	
теоретические занятия	16
Практические занятия	16
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	4
Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Социология рекламной деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Возникновение кино		4	
Тема 1.1. 1. Кино на стыке достижений науки, техники и синтеза искусств.	Содержание учебного материала Лекция Специфика кино. Связь с другими искусствами.	2	
Тема 1.2. Кино как вид искусства	Содержание учебного материала Лекция Особенности языка киноискусства. Методы освоения действительности. Текущий контроль: собеседование в аудитории на тему «Кино как вид искусства: актуально или нет?»	2	
Раздел 2. История зарубежного кино		16	
1. Тема 2.1. «Великий немой» как образ кино 10-х гг. XX в.	Содержание учебного материала Лекция 1 Особенности «немого кино», Основные представители периода.	1	1
	Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»	2	
Тема 2.2. Мировое кино 20-40х гг. XX в.	Содержание учебного материала Лекция 1 Особенности кино 20-40х гг XX в. Основные представители периода.	1	1
	Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»	2	

1. Тема 2.3. Мировое кино 50-90-х гг XX в.	Содержание учебного материала		2	1
	Лекция			
	1	Особенности кино 50-90х гг XX в. Основные представители периода.		
	Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»		2	2,3
Тема 2.4. Мировое кино третьего тысячелетия. Тенденции развития.	Содержание учебного материала		2	1
	Лекция			
	1	Особенности кино рубежа тысячелетий. Основные представители периода.		
	Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»		2	2,3
	Текущий контроль: опрос			
	Внеаудиторные занятия: подготовка реферата		2	
Раздел. 3 История отечественного кино			16	
Тема 3.1. Русское кино 10-х гг.	Содержание учебного материала		2	1
	Лекция			
	1	Особенности русского кино начала XX века.		
	Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»		2	3
Тема 3.2. Советский период развития кино.	Содержание учебного материала		2	1
	Лекция			
	1	Особенности советского кино.		
	Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»		3	3
Тема 3.3. Российское кино в XXI в.	Содержание учебного материала		2	2
	Лекция:			
	Специфика российского современного кино.			
	Практические занятия: 1) просмотр образцов кино периода. Анализ и обсуждение в группе. 2) Подготовка и прослушивание рефератов на тему «Деятели эпохи»		3	
	Текущий контроль: опрос			
Внеаудиторные занятия: подготовка реферата		2		
Форма итогового контроля: дифференцированный зачёт.				2,3
Всего:			36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мульти-медиа проектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мульти-медиа проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мульти-медиа проектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мульти-медиа проектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские задания (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Основная литература:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Зоркая Н.М. История отечественного кино: XX век : научно-популярное

	издание / Н.М. Зоркая .— Москва : Белый город, 2014 .— 512 с. : ил. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-7793-2429-8 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441640 >.
2	Пензин С.Н. Мир кино: учебное пособие / С.Н. Пензин; Воронеж. гос. университет. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009. — 535 с.
3	Мариевская Н.Е. Время в кино : монография / Н.Е. Мариевская ; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК) .— Москва : Прогресс-Традиция, 2015 .— 352 с. : ил. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-89826-439-0 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330621 >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Смирнов И.П. Видеоряд. Историческая семантика кино / И.П. Смирнов .— Санкт-Петербург : Петрополис, 2009 .— 404 с. : ил. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-9676-0186-4 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253947 >.
2	Юсев А. Киноидеологос: опыт социополитической интерпретации кино : научно-популярное издание / А. Юсев ; гл. ред. И. А. Савкин .— Санкт-Петербург : Алетейя, 2016 .— 272 с. : ил. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-906823-12-0 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428378 >.
3	Хренов Н.А. Образы «Великого разрыва»: кино в контексте смены культурных циклов / Н.А. Хренов .— Москва : Прогресс-Традиция, 2008 .— 569 с. : ил. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 5-89826-292-2 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445206 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

1. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684702> (дата обращения: 14.02.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 5-238-01087-7. — Текст : электронный.

2. Учебно-методическая и профессиональная литература для студентов и преподавателей технических, естественнонаучных и гуманитарных специальностей <http://www.twirpx.com/>

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачёта.

Критерии оценки экзамена по итогам освоения дисциплины:

- **отлично**: знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- **хорошо**: знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;
- **удовлетворительно**: наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;

- **неудовлетворительно:** отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
УМЕНИЯ	
- пользоваться понятийным аппаратом киноведения; - иллюстрировать ответ примерами, фактами из практики кинематографа, - уметь применять методы кинокритики в медиапрактике; - уметь использовать язык экранных искусств в медиапрактике	- практическое применение теоретических знаний в практике создания медиаконтента. - грамотное проведение анализа медиаконтента и умения сопоставить его с историей развития экранных искусств; - грамотное применение языка экранных искусств при создании современного видеоконтента.
ЗНАНИЯ	
- основные этапы развития экранных искусств; - специфику языка и методы экранных искусств; - сущность процессов, происходящих на рынке кино (российском и мировом) и тенденции его развития.	- верное определение этапов развития экранных искусств и определение черт медиаконтента в соответствии с историческими этапами развития экранных искусств; - четкая формулировка терминов истории и практики киноискусства; - грамотное проведение анализа видеоконтента с точки зрения свойств признаков киноискусства.

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ОК-3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса. Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления.
ОК-6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Умение проанализировать медийный контент с точки зрения соответствия патриотической позиции традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также выстраивание профессиональной позиции с точки зрения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, антикоррупционного поведения

ПК-4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	Грамотное осуществление поиска различных творческих решений при создании рекламного продукта, разработка композиционного решения рекламного продукта с учетом лучших образов экранных искусств отечественной и мировой практики, использование творческих методов рекламной коммуникационной кампании.
--	---

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность _____ 42.02.01 «Реклама» _____

шифр и наименование специальности

Дисциплина __ОПЦ.03 История экранных искусств

код и наименование дисциплины

Профиль подготовки _____ гуманитарный _____

в соответствии с Учебным планом

Форма обучения _____ очная _____

Учебный год 2026 - 2027

Ответственный составитель

Преподаватель кафедры связей с общественностью, рекламы

и дизайна ВГУ _____ Андреева М.А. _____. 20 ____

⋮

должность, подразделение

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО

Куратор ОПОП СПО

по специальности 42.02.01 «Реклама» _____ Осенкова _____ 20 ____
_____ Т.А.

подпись

расшифровка подписи

Зав. отделом обслуживания ЗНБ _____ Шалина И.П. _____. 20 ____

подпись

расшифровка подписи

РЕКОМЕНДОВАНА НМС факультета журналистики

протокол от 17.04.2025 г. № 7